Abstract

Luca Tanner

From the consumer to the prosumer in the fashion industry

On the basis of examples from different fashion, art and industry directions, a new method of fashion creation with the involvement of customers is being attempted in this written work. The approaches of the three actors, the handicraft enthusiast, the specialist and the digital native, are described as examples to analyse their methods and to get to know how people are performing handicraft work nowadays with the possibilities of using analogue or digital help. A way of production with new mechanical help should make it possible to shift the production back in a local area. It should be possible to give a certain part of the production to the consumer. The aim is to involve the customers in the fashion creation in order to create a system for the garments for them, so that they can modify, change and add other elements to the garments. This modular system should make the consumer appreciate the garments more. This could improve consumer behaviour and save resources.

Deutsch

Anhand von Beispielen aus unterschiedlichen Mode-, Kunst- und Industrierichtungen wird versucht eine neue Methode zur Modekreation unter Einbezug der Kunden zu definieren. Mit dem Bastler, dem Spezialisten und dem Digital Native werden Akteure und deren Herangehen an die verschiedenen Arten von ihren Kreationen beschrieben. Es wird versucht, technische Werkzeuge zu finden und zu untersuchen wie der moderne Bastler heute mit den analogen oder digitalen Möglichkeiten bastelt.

Ziel wäre es dann, die Kunden in die Modekreation einzubeziehen. Das Ziel ist es eine emotionale Bindung zwischen den Kunden und den Kleidern zu erschaffen, damit sie die Kleidungsstücke mehr wertschätzen können. Dadurch könnte das Konsumverhalten verbessert werden und es könnten Ressourcen eingespart werden.